

Naturopa

Naturopa, rivista illustrata del Centre Naturopa del Consiglio d'Europa.

Direttore responsabile: Hayo H. Hoekstra.

Ogni informazione su *Naturopa* e sul Centre Naturopa può essere richiesta al Centro o alle agenzie nazionali:

- Centre Naturopa, Conseil de l'Europe, BP 431 R6 F-67006 Strasbourg Cedex
- Dr.ssa E. Mammone, Ministero dell'Agricoltura, Ufficio Relazioni Internazionali, via XX settembre, 18 - 00187 Roma.

Articolo tratto da *Naturopa* n° 5 (61), 1989;
Ed. Centro Europeo per la Conservazione
della Natura del Consiglio d'Europa.

CENTRE NATUROPA

Hayo H. Hoekstra^(*)

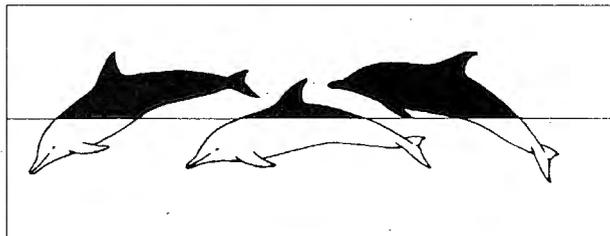
Una delle prerogative della democrazia è il diritto all'informazione, vale a dire il libero accesso a quelle informazioni necessarie per una vita libera. Un diritto prezioso del quale non bisogna abusare. E' su questa base che opera il Centre Naturopa del Consiglio d'Europa, per favorire una migliore conoscenza dell'immensa complessità del nostro ambiente e dei numerosi problemi che lo minacciano spesso gravemente, e per proporre ove possibile delle soluzioni.

Con il suo Segretariato al Palazzo d'Europa di Strasburgo, parte integrante della Direzione Ambientale e dei Poteri Locali, il Centre Naturopa è il cuore di una rete di corrispondenti nazionali ufficiali e ufficiosi che, ben oltre le frontiere dei 23 paesi membri, formano un insieme dal formidabile potenziale di documentazione e di mezzi di informazione.

La prima funzione del Centro è evidentemente quella di portavoce del Consiglio d'Europa per tutto

quanto concernel'ambiente. Questa attività si svolge, come del resto praticamente tutte le altre, attraverso l'operato e con l'appoggio dei corrispondenti del Centro che conoscono perfettamente le varie necessità su scala nazionale. Il Centro svolge anche, anzi soprattutto, un ruolo di catalizzatore, di promotore di idee e di azioni, rendendo possibili i contatti, tanto sul piano regionale e nazionale che internazionale, tra tutti i tipi di servizi governativi, le organizzazioni governative e non governative.

Il Centro, in tutte le sue azioni, è mosso dal desiderio reale di cooperare, evitando così i doppi impieghi e lo spreco dei mezzi. In questo modo, esso serve una causa preziosa: la conservazione e il miglio-



^(*) Capo del Centre Naturopa

ramento dell'ambiente naturale nel rispetto degli altri esseri viventi.

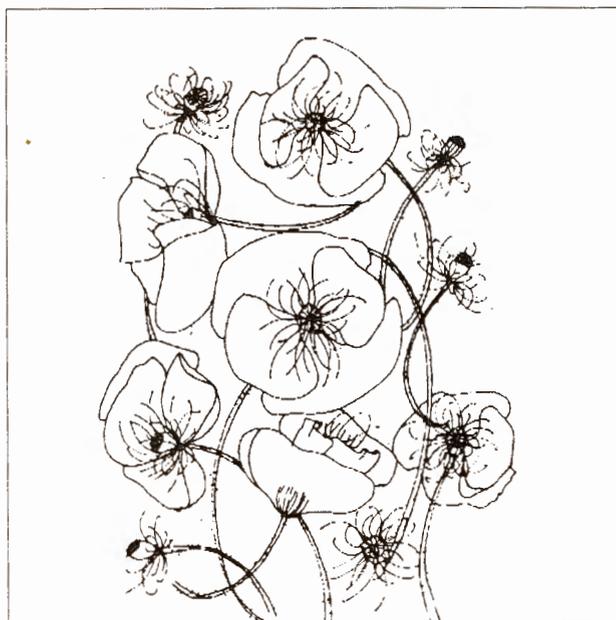
Come la sua Organizzazione-madre, il Centre Naturopa non è spesso in prima pagina nei giornali: lavora piuttosto nella discrezione, puntando ai risultati di lungo termine, e questo in due modi. Da un lato, il Centro risponde a tutte le domande che gli vengono rivolte, sia direttamente, sia indirizzando il richiedente verso una fonte d'informazione specializzata. Dall'altro lato, il Centro conduce una campagna continua e attiva per mezzo delle sue pubblicazioni e delle sue azioni di informazione puntuali. E' così che nel corso dei 22 anni della sua esistenza - è stato creato alla vigilia dell'Anno europeo della Natura - il Centro ha attirato in particolare l'attenzione sui problemi del suolo, dei corsi d'acqua nazionali e internazionali, delle zone umide, delle specie indigene e dei loro habitat, delle coste, dell'agricoltura e della vita selvatica.

I servizi di informazione che il Centro propone sono svariati. In generale, e tenendo conto dei suoi mezzi, i «messaggi» del Centro sono indirizzati ad un pubblico ben preciso, che comprende i responsabili decisionali, il mondo politico, l'ambiente scientifico, i gruppi di pressione, la stampa. Anche in questo settore, quasi tutto passa attraverso i corrispondenti, i meglio informati nel loro paese, che sanno adattare il messaggio al pubblico prescelto.

Questi mezzi di informazione, tra loro complementari, sono attualmente:

- *Naturopa-Notiziario*, bollettino mensile in dieci lingue;
- *Naturopa-Notizie dall'Ambiente*, pubblicazione bimensile con brevi articoli di attualità e un bollettino bibliografico;
- *Naturopa*, rivista illustrata, tre numeri all'anno.

Il servizio di documentazione pubblica, inoltre, delle bibliografie specializzate e organizza, per i corrispondenti del Centro, vari servizi di documentazione.



All'incirca ogni tre anni, il Centro e i corrispondenti si mobilitano intorno ad un'azione specifica, ed è in questo modo che vengono preparate ed attuate campagne di informazione e di sensibilizzazione sulle coste del Mediterraneo, sull'agricoltura e la vita selvatica, sui pesci d'acqua dolce in Europa.

E' vero che il Centre Naturopa informa praticamente soltanto sulle condizioni dell'ambiente naturale, vale a dire la flora, la fauna e i biotopi. Si tratta di uno sviluppo logico, in rapporto con i lavori della sua Organizzazione-madre, che lascia ad altre organizzazioni maggiormente specializzate il compito di occuparsi delle incidenze sociali ed economiche dei vari fenomeni. Questo spiega perchè sono soprattutto gli esperti dell'ambiente naturale ad essere in contatto con il Centro.

Il diritto all'informazione è per il Centre Naturopa una vocazione e un dovere. Così informati circa le condizioni del nostro pianeta, come potrebbero i responsabili rifiutare di intraprendere le azioni necessarie? ■

